

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会</u>
参与单位名称及人员姓名	参会人员及单位详见附件。
时间	2025年4月24日
地点	董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务负责人：豆妍妍 证券事务代表：王浩翔
投资者关系活动主要内容介绍	投资者交流问答： 1、2024年年报业绩和2025Q1业绩回顾？ 答： 去年，好想你凭借着在红枣领域的深厚底蕴，不断开发新产品，创新上市了去皮红小派、芝麻派、彩趣芝麻丸以及红枣黄芪水等颇受消费者喜欢的产品，同时还全力开拓全渠道发展，在稳定专卖渠道发展的基础上，进入了山姆、永辉等高势能渠道，2024年全年实现营业收入16.70亿元，商超、大客户、出口及零食贡献了主要增量。

今年，公司更看重的是公司盈利能力的提升，我们从损益看策略，借助信息化手段，提收入、降成本、控费用，赋能主业经营，实现开源节流。所以公司 2025 年一季度实现营业收入 4.13 亿元，实现归母净利润 3,980.61 万元，同比增长 216.08%，实现扣非归母净利润 2,921.91 万元，同比增长 101.30%。

2、今年分渠道和分品类的规划和展望？

答：在公司今年制定的“十大经营发展战略”中就包括深入实施红枣纵深可持续发展战略，深入实施健康锁鲜食品引领发展战略和产品层级优化再造发展战略等。今年公司会以“红枣专家好想你”的定位，以产品清单为管理工具，定义好、开发好、区分好、营销好、量化好，聚焦礼品、细分产品、细分场景。与此同时，公司还会充分运用好各个渠道的特性，发挥好红枣专家的优势，其中专卖渠道以高端礼品为定位，聚焦体验与推广，打通与顾客情感沟通的最后一米；电商渠道利用 AI 直播等新技术全天 24 小时开展直播推广。商超渠道以适销对路的理念，结合渠道需求，制定差异化策略，积极开拓并培育新的大客户与大渠道。各渠道协同发展，做大做强市场，把红枣专家和有温度的品牌形象展现在终端。

3、在山姆、永辉及零食渠道的合作情况？

答：公司是去年 6 月份开始进入山姆会员店、永辉超市等渠道。去年在山姆先后上市了免洗灰枣、去核枣，为了满足消费者高品质需求，公司遵循古法九蒸九制理念，72 小时熟化，开发了低 GI 黑金枣产品，今年 3 月份已经上架销售，产品上市后反馈良好。同时，公司与永辉、胖东来、天虹、鸣鸣很忙等渠道，以及东阿阿胶、海底捞、同仁堂等大客户都有合作。公司也在持

续储备新品，开发新品，加深现有渠道合作，并开发适配其他渠道需求，提升产品的覆盖面，满足消费者对高品质红枣的需求，为公司业绩带来更多的增量。

4、全年来看如何展望利润规划？

答：公司今年定的是“两个健康双增长”的战略目标，即企业健康发展：实现销售收入增长，利润增长；员工健康成长：实现知识能力成长，薪资增长。今年的策略重点是实现开源节流。公司制定产品清单，清单内的产品贡献了80%以上的收入和90%以上的利润。今年公司将更加聚焦产品清单内的产品，清单内的产品有的是创利的、有的是创量的，我们要从产品、渠道、组织等维度对收入进行拆解，优化产品结构，提高创利产品收入贡献；从成本、费用等维度进行综合分析，加强精细化管理，降本增效，提高创量产品利润贡献。总而言之，今年公司主要是实现开源节流，进一步提升公司市场竞争力，推动公司发展迈向新的高度，争取为各位投资者提供更加良好的业绩回报。

5、分红持续性如何预期？

答：2024年度，公司利润分配方案是每10股派发现金股利10元，合计派发现金股利4.32亿元；2024年半年度，公司利润分配方案是每10股派发现金股利4元，合计派发现金股利1.73亿元；2023年，公司利润分配方案是每10股派发现金股利6元，合计派发现金股利2.62亿元。公司最近三个会计年度累计现金分红总金额达9.11亿元。

后续，公司会根据年度经营情况和未来经营战略，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，积极回报股东，增强股东获得感，满足股东诉求。

附件清单（如有）	交流参会名单

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

交流参会名单：

机构	姓名	机构	姓名
广发证券	符蓉	华鑫证券	孙山山
广发证券	胡慧	华鑫证券	张倩
混沌投资	黎晓楠	同犇投资	童驯
汇安基金	王苏熙	同犇投资	刘慧萍
华夏基金	王君正	华夏久盈	于海申
正圆私募	张萍	东方基金	吕燕晨
敦和资管	郭文凯	煜德投资	管俊玮
工银理财	刘荫涛	银叶投资	李悦
摩根基金	刘健	源乘私募	马丽娜
富敦投资	王宇轩	泰康资管	苏静仪
泽泉投资	郑捷	同泰基金	杨伍
西南证券	李根林	神农投资	赵晚嘉
禾永投资	顾义河	兴证全球	李君
羊角私募	解睿	广发银行	郑少轩
前海人寿	罗江	华泰资管	逯海燕
喜世润投资	张亚北	百嘉基金	张路榆
从容投资	陈欣蕊	中邮创业	綦征
交银施罗德	韩威俊	鹏华基金	范晶伟
东方基金	吕燕晨	汇安基金	吴尚伟
Broad Peak	Steven Huang	中国国际金融	王凯

Investment			
东兴证券	王洁婷	灏浚投资	张耀予
乐信投资	蔡峰	路博迈基金	黄亚铷
东吴证券	李茵琦	沃胜私募	魏延军
百创资本	骆峰	钜洲投资	王胜
中信证券	赵康	国海证券	秦一方
民生证券	张玲玉	富国基金	赵宗俊
国盛证券	王玲瑶	广发基金	邱羽
临安华旺	钊江浩	银华基金	洪亦秋
进门财经	田自威	兴证全球	王志强